

Mindhead impulsa una nueva etapa para transformar la consultoría empresarial: menos teoría, más ejecución y más inteligencia

La consultoría tradicional está cambiando. Y muchas empresas aún no se han dado cuenta.

Mindhead da un paso adelante en esta transformación con la incorporación de Abel Pérez y Leonor Font como nuevos socios estratégicos, en una decisión que va más allá del crecimiento: es una apuesta por redefinir cómo se trabaja hoy con empresas.

Porque el problema no es la falta de estrategia. Es la falta de ejecución.

En un entorno marcado por la inteligencia artificial, la velocidad del cambio y la presión por obtener resultados reales, las empresas ya no quieren informes. Quieren resultados.

Este movimiento, liderado por su fundador, Tolo Gomila, responde a una visión clara:

“No se trata de trabajar más. Se trata de trabajar mejor. Y hoy, trabajar mejor significa trabajar de forma más inteligente”, afirma Gomila.

Con esta incorporación, Mindhead refuerza su modelo como aceleradora empresarial, integrando estrategia, financiación y ejecución operativa en un único enfoque.

Abel Pérez asume el rol de Managing Director – Private Sector, aportando su experiencia como CEO, inversor y estratega para convertir oportunidades en crecimiento real.

“Las ideas no hacen crecer empresas. La ejecución sí”, señala Pérez.

Por su parte, Leonor Font liderará el área de Public Sector & Corporate Finance, en un momento donde la financiación y la estructuración de proyectos son clave para escalar.

“La estrategia sin estructura financiera es teoría. Y la teoría no escala”, explica Font.

La realidad es clara:
la inteligencia artificial no está cambiando solo la tecnología, está cambiando cómo trabajan las empresas.

Y eso exige nuevos modelos.

Más ágiles.

Más inteligentes.

Y sobre todo, más ejecutores.

En este contexto, Mindhead se posiciona como una aceleradora empresarial que no solo define estrategia, sino que la ejecuta junto a sus clientes.

Mindhead trabaja bajo un enfoque claro: Empresarios asesorando a empresas.

Porque en Mindhead lo tienen claro: Pensar está bien. Ejecutar lo cambia todo.